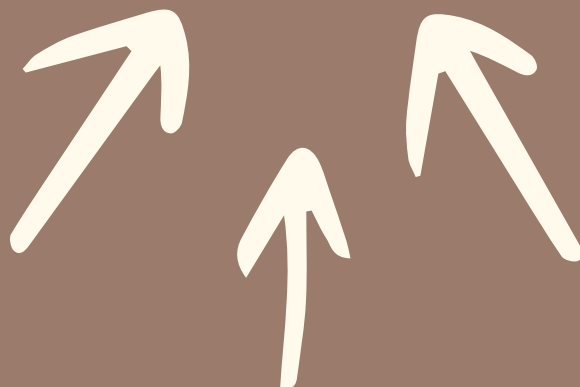


YMCA V ČESKÉ REPUBLICĚ



Tipy pro získávání nových ymkařů

2023 (pracovní dokument)

Pro začátek je dobré si ujasnit...

Proč vlastně potřebujeme nové členy?

- postupná obnova členstva je nezbytná, abychom zajistili trvání organizace (lidé se postupně vyčerpají, jejich energie jde dolů) – potřebujeme si vychovávat nástupce dříve, než dospějeme do kritického bodu
- chceme šířit poslání a ideu YMCA do světa, nebýt uzavřenou komunitou
- chceme být relevantními partnery pro obce, instituce, mít více možností získat podporu, finance, mít větší vliv. Počet (registrovaných) členů je např. pro MŠMT měřítkem významnosti, důležitosti, podle počtu členů přidělují finanční podporu.
- potřebujeme zásobu možných budoucích vedoucích, členů výboru – zajistit si nástupnictví
- členstvím mohou lidé vyjádřit i podporu organizaci (nemusí být nutně ve všem aktivní, i když takové bychom nejradši)

Zbývá si rozmyslet...

Jaké lidi právě naše YMCA nejvíc potřebuje? Kde je najdeme? A jaký argument nebo způsob oslovení na ně bude fungovat?



Situace v každé Ymce může být různá, důležité je vědět, na jakou cílovou skupinu se chcete zaměřit, koho potřebujete oslovit. Mohou to být například:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> účastníci aktivit | <input checked="" type="checkbox"/> vedoucí |
| <input checked="" type="checkbox"/> jejich rodiče, rodiny | <input checked="" type="checkbox"/> dárci a podporovatelé |
| <input checked="" type="checkbox"/> dobrovolníci | <input checked="" type="checkbox"/> potenciální funkcionáři |

YMCA je prostor pro...

seberealizaci smysluplnou práci inspiraci dobrovolnictví hledání odpovědí
přátelství zábavu sport získání dovedností zážitky spolupráci rozvíjení talentu
hodnoty odpočinek cestování osobnostní růst nové obzory radost

YMCA je prostor pro tebe!

Jakou formu může nábor mít?

● Akce pro veřejnost

(koncert Ten Singu na náměstí, dětský den pro veřejnost, otevřená výtvarná dílna, otevřený sportovní tréninky nebo exhibiční zápas na náměstí)

→ Ať už vymyslíte jakýkoliv způsob a typ náborové akce, nikdy nezapomeňte na akci co nejvíc informovat o Ymce (vyvěšené logo, letáčky, bannery, program, který tematicky odráží Ymku a její myšlenky/aktivity – třeba stanoviště zaměřená na duch-duši-tělo), aktivně do Ymky zvát a nabízet členství (jinak účastníci sklouznou k pouhé spotřebě zábavy). Je dobré rozložit síly a kromě přípravy programu určit člověka zaměřeného na propagaci.

→ nejlépe, když je akce vidět (je venku).

tip YMCA Plzeň: Osvědčilo se nám jednou za rok udělat nějakou akci s tematikou YMCA pro členy, i s nějakým vzdělávacím prvkem o YMCA, zajímavým teambuildingovým programem, a pozvat tam i lidi, kteří Ymku znají, jsou např. dobrovolníci na našich akcích - o Ymce se dozví více, zalíbí se jim tým členů a také se pak členy chtějí stát, motivuje je to pak i pomáhat víc, když se dozví co všechno Ymka dělá.

● Nábor ve školách

návštěva škol (pokud ředitel/ka dovolí), příp. ve třídách – krátké představení + letáčky domů pro rodiče – může mít i sofistikovanější formu (např. některé družiny mohou být otevřené tomu, že pro ně jednou za čas přijдете udělat program – následují opět informace pro rodiče na doma; nebo představení Ten Singu v hodině hudební výchovy)

● Letáčky, plakáty

na obecní nástěnce, u lékaře, v kavárně, ve školách – podle toho, kde se nejvíc vyskytuje vaše cílová skupina. Nezapomeňte na logo YMCA a pozor na autorská práva použitých obrázků!

● Regionální média

článek s pozvánkou v místním tisku, obecních novinách, regionální televizi, reportáž z proběhlé vizuálně zajímavé akce s pozváním na další

tip ymkařů: místní městské a obecní noviny jsou rádi za rubriku s obsahem pro děti - využíváme ve Starém Plzenci, že jim jako YMCA rubriku vytvoříme a mnoho lidí se o nás dozví

● Sociální sítě

(příspěvky/pozvánky v atraktivní formě (!) podpořené reklamou cílenou na naše město, region.

● **Spolupráce s další neziskovkou / institucí, účast na společných akcích**

městské slavnosti, společné Dětské dny, přehlídky neziskových organizací – ideální jsou ty na začátku školního roku, kdy rodiče hledají, na které kroužky děti pošlou. Pokud vaše obec takovou akci nerealizuje, co kdyby vaše YMCA takovou akci uspořádala?

tip YMCA Orlová: prezentujeme se na Výstavě klubů a spolků působících v městě Orlová i v partnerských městech. Je dobré nechat zájemce zapsat se na připravené archy, mají-li přání dostávat informace o akcích pro sebe nebo své ratolesti apod. Totéž děláme i při většině například přednáškových či cestopisných akcích na školách.

● **Skrze aktivity**

každý účastník ymkařské aktivity, kroužku, tábora by měl slyšet nabídku, že se může stát členem YMCA, podpořit ji a její myšlenku.

tip od ymkařů: na přihlášce na akci / do oddílu / na tábor dát možnost zaškrtnout, že se chci stát členem YMCA (příp. účastník zároveň s přihláškou k aktivitě dostává přihlášku do YMCA).

tip YMCA Orlová: nabídka stát se členkou/členem YMCA Orlová pro slevu na tábor; občas se stane, že se do YMCA Orlová při přípravě tábora přihlásí i rodič. :-)

● **Rodina, kamarádi účastníků**

i rodiče táborníka, sympatizanti, odrostlí účastníci se mohou stát (pasivními) členy YMCA – a vyjádřit tak Ymce svou podporu!

tip YMCA Plzeň: To je asi nejlepší - oslovit své kamarády, "přijď, potřebujeme Tě, stojíme o Tebe, pojď nám pomoci s tím a tím, vidím, že umíš pěkně malovat, nechceš nám pomoci s..." apod., pozvat ho na něco skvělého - super akci, do super party, projektu...

● **Nabídka nové aktivity**

např. více míst na táborech nabídnout veřejnosti, uspořádat další běh tábora (pokud na to máme kapacitu)

● **Přes dobrovolnictví**

(kombinace výše uvedených) – uspořádat veřejnou akci, pro kterou naši dobrovolníci osloví své kamarády na jednorázovou výpomoc. Je velká šance, se některým práce pro děti tak zalíbí, že se na konci akce už sami spontánně zeptají, kdy bude zase něco dalšího a kdy budou moci přijít zase pomoci. Později můžeme nabídnout členství. Z ymkařských statistik dlouhodobě vyplývá, že noví speciálně činní členové jsou vždy aktivní dobrovolníci.

Jak stručně představit Ymku?

YMCA je nezisková organizace pro děti a mládež

dokonce nejstarší a největší na světě!

Naše aktivity jsou rozmanité.

Každá pobočka (27) má jinou nabídku programů, šitou na míru potřebám regionu a možnostem dobrovolníků. Pořádáme tábory, nabízíme oddíly a kroužky, mateřská centra pro rodiče s malými dětmi, sociální služby pro mladé v obtížných životních situacích i program pro teenagery.

Cílem aktivit YMCA není jen kvalitně zaplnit volný čas,

ale vytvořit prostor pro přátelství, seberealizaci, objevování vlastních talentů i spolupráci a předávat hodnoty, na kterých v životě opravdu záleží. → tj. programy máme různé, co nás spojuje, jsou hodnoty. To, co YMCA dělá, má velký smysl.

Hlavní ideu YMCA vyjadřuje ymkařský trojúhelník

Ten říká, že člověk má v životě rozvíjet všechny tři složky osobnosti: tělo, duši (mysl) i ducha. Přesně takové programy YMCA nabízí.

YMCA stojí na křesťanských hodnotách, ale

je otevřena všem, být křesťanem není podmínkou členství. Vytváříme otevřený prostor k dialogu a vzájemné toleranci. Pro křesťany je to způsob služby druhým, jak žít své křesťanství.


V Ymce může být člověk nejen pasivním účastníkem


ale i dobrovolníkem, vedoucím, pomáhat, nebo si v YMCA založit vlastní kroužek (podrobné detaily a podmínky jsou u sekretáře)


→ YMCA je prostorem pro objevování vlastního životního směru, pro setkávání se zajímavými lidmi, pro rozvoj osobního potenciálu, schopností a talentu.


YMCA je prostor pro tebe!


Jakými argumenty oslovit rodiče?

-  **Zábava a dobře strávený čas**

YMCA znamená smysluplně strávený čas. Rozmanité aktivity, ze kterých si každý vybere a povzbuzení k dalšímu osobnímu rozvoji.
-  **Bezpečný prostor**

Nabízíme otevřené a přátelské prostředí. Naše aktivity vedou nadšení a vzdělání vedoucí. Víme, kde hodnotově stojíme a zároveň vytváříme prostor k dialogu a vzájemné toleranci.
-  **Společenství - místo pro přátelství**




Chceme být prostorem, kde se každý cítí přijímán. Mezi ymkaři si může každý najít své místo, poznat nové přátele a stát se součástí celosvětové komunity YMCA.
-  **Rozvoj vlastního potenciálu**

Podporujeme děti v objevování vlastních talentů a svého místa na světě. Mladí lidé se u nás naučí, jak se v dospělosti neztratit. Mohou si tu osvojit schopnost vést druhé, organizovat společné akce nebo se dále vzdělávat. Vzájemně se inspirujeme a vytváříme podnětné a rozvíjející prostředí.
-  **Hodnoty a směr pro život**

Cílem aktivit YMCA není jen kvalitně zaplnit volný čas. Předáváme dětem hodnoty, na kterých stojí otevřená demokratická společnost. Vedeme je ke spolupráci a odpovědnosti za sebe i okolní svět. Povzbuzujeme je, aby samy objevovaly hodnoty, na kterých v životě skutečně záleží.

Jak oslovit dobrovolníky?

Možná bude jednodušší oslovit dobrovolníky na jednorázovou pomoc (tj. hledat mezi veřejností dobrovolníky na renovaci klubovny, dětský den, táborového praktikanta, zajištění benefiční akce, úklid přírody kolem obce,...) a jim pak následně nabídnout trvalejší spolupráci podepřenou dobrovolnickou smlouvou a zaškolením.

-  **Získáš nové přátele**
-  **Přinese ti to nové zkušenosti**
-  **Můžeš se realizovat - nabídnout své nápady a dovednosti**

✓ **Nabízíme smysluplnou práci.**
Pomůžeš ... (dětem, seniorům, ... - podle typu aktivity) – příp. pomůžeš Ymce postarat se o...

✓ **Podpoří tě YMCA – získáš zázemí největší mládežnické organizace na světě**
(apel na prestiž a profesionalitu Ymky)

Jak oslovit podporovatele, sympatizanty, dárce?

I pasivní sympatizant může svou podporu Ymce vyjádřit tím, že se stane členem. Můžeme oslovit bývalé uživatele aktivit, dávné spokojené táborníky, nebo osobnosti regionu, které chtějí podpořit občanskou společnost a naši ideu.

✓ Příklad oslovení: "Líbí se vám, co děláme? Podpořte nás v naplňování našich cílů a hodnot, na kterých YMCA stojí. Můžete nás podpořit finančním darem, který využijeme na práci s dětmi a mládeží, nebo tím, že se stanete naším členem!"

tip: v Ymce Jindřichův Hradec funguje institut čestného členství.

tip: YMCA Plzeň se spíše osvědčilo oslovovat dárce s určitým cílem a v rámci jednoho projektu - např. "Přispějte na projekt Darujme Vánoce dětem" pro chudé rodiny apod., na administrativu je těžké chtít přispět

→ YMCA v ČR má pro naše podporovatele a sympatizanty otevřenou dlouhodobou sbírku na platformě Darujme.cz

Jak oslovit nové funkcionáře?

Tato otázka pálí Ymku již mnoho let. Nadchnout nové lidi, aby na sebe převzali odpovědnost za vedení Ymky, je stále obtížnější. Řada ymkařů vykonává tyto funkce již celá desetiletí bez výhledu nástupce.

✓ Nejefektivnější je vychovávat vedoucí v jednotlivých aktivitách, často od dětí (životní cyklus: účastník tábora - praktikant - vedoucí). A pak ty šikovné a zodpovědné oslovit a dát jim důvěru s dalším konkrétním úkolem, časem je pozvat do výboru a vedení.

→ YMCA v ČR v roce 2023 rozjíždí Talent pool - program pro mladé talenty YMCA, budoucí vedoucí a členy výborů, kteří mají zájem růst a zodpovědně pracovat na naplnění poslání YMCA. V programu je motivujeme k účasti na kurzech, vysíláme do zahraničních Ymek pro zkušenosti, v regionálních pobočkách YMCA mají dostat více prostoru k seberealizaci, podporu a důvěru při vedení vlastních projektů.

Jaké materiály k náboru máme?

Pro oslovení nových členů můžete využít širokou nabídku společných materiálů, šablon a předmětů:

Letáčky pro rodiče (A6)

Náborové plakáty / letáky

hotové i ve formě editovatelných šablon v aplikaci Canva (zdarma)

Formáty pro sociální sítě

Facebook, Instagram

Náborové speciální číslo Proteinu

Trička YMCA - prostor pro Tebe nebo YMCA CZ

bylo by skvělé, aby ho měl každý ymkař při náborové akci na sobě!

Rozdávací propagační předměty s logem

(samolepky, placky, tetovačky, bločky, náramky) - podle nabídky na pro.ymca.cz

Vlajky a bannery s logem YMCA

z každé akce musí být jednoznačně zřejmé, kdo ji pořádá!

Video YMCA - cesta k hodnotám

minutový klip vhodný k promítnutí např. při zahájení akce či kratší varianty pro sdílení na soc. sítích

Web www.ymca.cz

Další propagační předměty a materiály

balonky, kvarteta, odznaky, propisky, bloky, pohledy, čepice, roll-upy...

aktuální přehled předmětů, které si můžete pořídit za nákladové ceny najdete na:

www.pro.ymca.cz/propagace

