

**YMCA V ČESKÉ REPUBLICĚ**



**Manuál pro  
použití loga  
YMCA v ČR**

2022

# 1. GRAFICKÁ ZNAČKA

## Historie a myšlenka značky YMCA

Autorem loga YMCA je Američan Luther Hasley Gulick (1865 - 1918), který se stal v roce 1886 sportovním sekretářem YMCA v Jacksonu (stát Michigan). V roce 1889 se stal lékařem. Byl ovlivněn myšlenkami vzájemné propojenosti tělesného cvičení a duševního a mravního vzdělávání. Stal se světově uznávaným odborníkem v oboru tělovýchovy a hygieny, konzultantem a členem odborných komisí i olympijského výboru. Mezi lety 1887 až 1903 byl také učitelem na Springfield-College, školy a vzdělávacího centra pro pracovníky YMCA a také mezinárodním sekretářem komise YMCA pro tělovýchovu a sport.

Ve své přednášce Charakteristické znaky sportovní práce našeho hnutí, ve které se snažil postulovat jasnou koncepci sportovní práce v YMCA, vycházel z toho, že práce YMCA je jednotný a organický celek a všechny její součásti, včetně tělesného cvičení, vycházejí z prostých zásad, z nichž první je zásada jednoty lidské bytosti, charakterizovaná tělem, duší a duchem. Oporu pro to nacházel Gulick v biblickém svědectví o Ježíši Kristu, který pracoval pro celého člověka, pro tělo, ducha i duši a zachraňuje celého člověka, tělo, ducha i duši.

Svoje myšlenky přenášel Gulick do práce ve sportovní sekci YMCA. Připomínal, že tělesné cvičení má prospívat věčnosti, a že má být životně důležitou součástí jak programu celého hnutí, tak života jednotlivých členů YMCA. Každý spolupracovník by měl mít neustále před očima tento ideální obraz celého a celostného člověka a měl by se snažit jej naplňovat.

Aby jasně a srozumitelně vyjádřil své myšlenky, začal Gulick používat rovnostranný, špičkou dolů obrácený, trojúhelník. Vrchní rameno představuje ducha, který je podepírán duší a tělem. V roce 1880/81 byl tento trojúhelník oficiálně přijat studenty ve Springfieldu jako znak jejich práce.

V roce 1895 pověřilo valné shromáždění mezinárodní komisi, aby připravila logo YMCA, ale její návrh nenašel očekávanou podporu. Tu si naopak získal, na mnoha místech prozatím jako neoficiální symbol používaný, Gulickův trojúhelník.

Do Evropy přišel přes britskou YMCA, která z něj udělala svůj symbol v době 1. světové války. A nakonec byl přijat jako logo YMCA i Světovou aliancí YMCA.

V Čechách se ymkařský trojúhelník prosadil po první světové válce díky práci několika desítek amerických sekretářů, kteří přišli do tehdejšího Československa, aby pomohli začít a rozvinout práci YMCA u nás. Díky jejich vlivu se u nás ujalo označení YMCA červeným trojúhelníkem s modrým břevnem. Některé interpretace loga vykládají modré břevno jako symbol vůle člověka.



varianta s popisem

varianta bez popisu



# Stavební prvky značky YMCA

Značka YMCA se skládá ze tří prvků:

## 1. Grafický symbol - trojúhelník

Představuje grafický motiv, který je nositelem hodnot značky. Zároveň je výrazným charakteristickým motivem, jehož úlohou je odlišit značku.

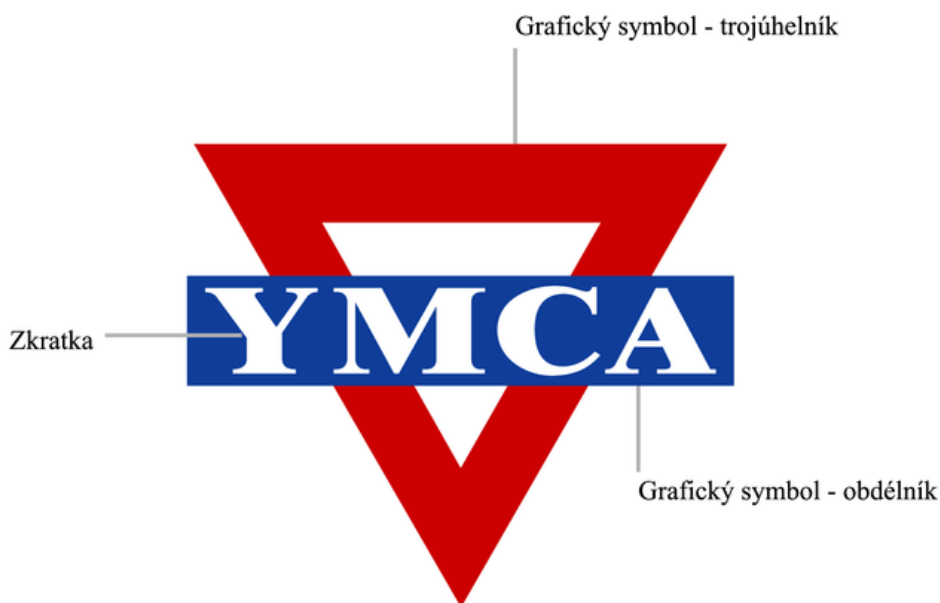
## 2. Grafický symbol - obdélník

Doplňkový motiv - břevno (viz historie a myšlenka značky YMCA).

## 3. Zkratka

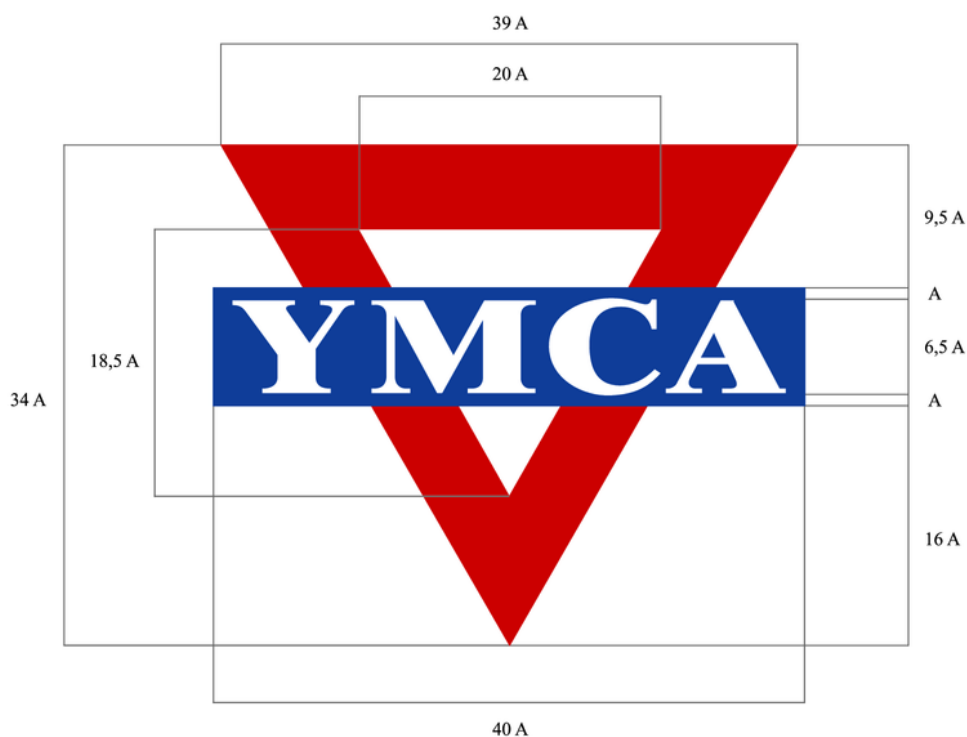
Je písemným vyjádřením názvu značky formou anglické zkratky názvu Young Men's Christian Association.

Varianta s popisem se doplňuje o český ekvivalent zkratky YMCA, tj. Křesťanské sdružení mladých lidí.



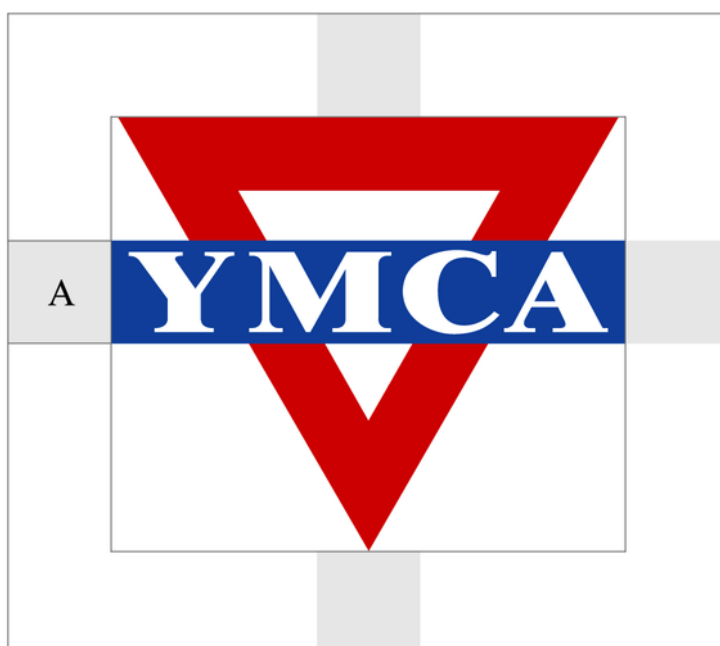
## Konstrukce značky YMCA

Jednotlivé stavební prvky značky YMCA jsou konstruované v přesných poměrech, které není možné libovolně měnit.



## Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky je tvořena čtvercem A vytvořeným výškou modrého obdélníku, který je uplatňován z každé strany značky, vždy od nejkrajnějšího bodu. Do této zóny nesmí zasahovat žádný text ani grafika, aby nebyly mylně považovány za součást značky.



## Minimální velikost značky

Doporučená minimální velikost značky je v šířce 25 mm u varianty s popisem, 10 mm u varianty bez popisu. V nutných případech je možné použít i rozměr menší, vždy ale s ohledem na čitelnost názvu značky.



25 mm



10 mm

## Nepovolené varianty značky

Aby zůstala zachována vizuální konzistence značky, není možné ji svévolně měnit. Značku není možné deformovat horizontálně ani vertikálně, není možné měnit uspořádání stavebních prvků, ani používat tyto prvky samostatně.



## 2. BARVY

### Definice barev

Značka YMCA má definované dvě základní barvy. Jejich přesné hodnoty v jednotlivých barevných vzornících jsou zobrazeny níže.



#### CMYK

90 - 60 - 0 - 40

#### PANTONE

PANTONE 2965 C

#### RGB

6 - 67 - 122

#### WEB SAFE

#06437A



#### CMYK

20 - 100 - 100 - 0

#### PANTONE

PANTONE 1945 C

#### RGB

201 - 37 - 43

#### WEB SAFE

#C9252B

## Základní barevná varianta značky

Pokud to produkční možnosti dovolují, je nutné používat tuto variantu značky. Jde o základní barevnou variantu na bílém nebo jednobarevném pozadí.



## Doplňkové barevné varianty značky

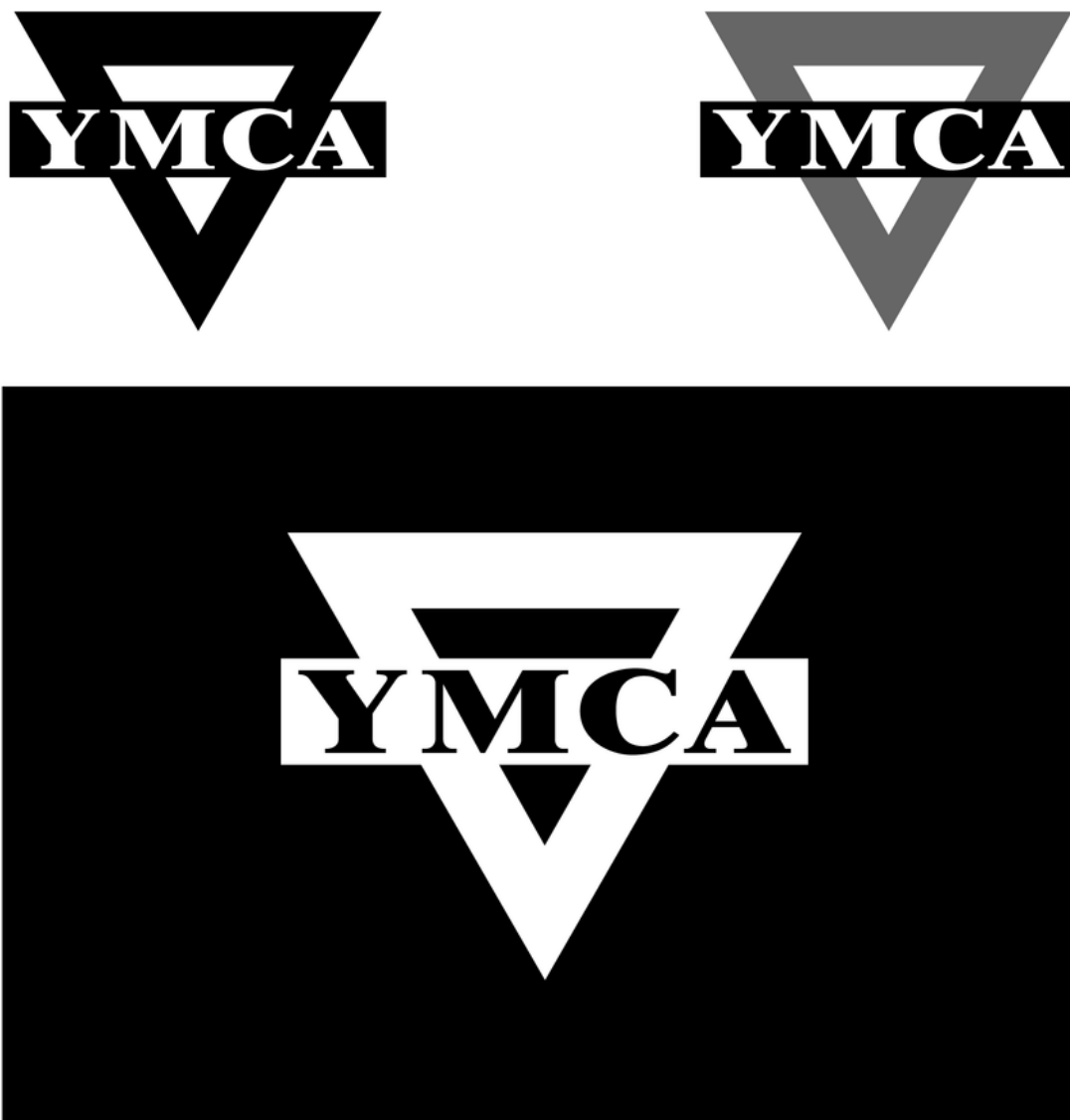
Značku YMCA je možné použít i v jednobarevné variantě na bílém nebo jednobarevném pozadí. V případě použití značky na jednobarevném pozadí jiné než základní barvy, preferujeme bílé provedení značky. U negativního provedení barvy vycházejí ze základní definice barev značky.





## Černobílé varianty značky

Definice černobílého provedení značky v pozitivní i negativní variantě je zobrazeno níže. U provedení značky v šedé škále je grafický symbol - trojúhelník vyveden v 60% černé.



**Jednoznačně preferovanou variantou je vyobrazení značky v základních barvách na bílém pozadí, v případě jiného pozadí použití jednobarevné varianty, nejlépe v základní barvě.**

## Nepovolené barevné varianty značky

Značku YMCA není možné používat v jiných barevných kombinacích než definuje tento manuál. Ve značce není možné libovolně měnit barevnost jednotlivých prvků.



# 3. PÍSMO

Toto písmo vytvořili v roce 1932 Stanley Morison, Starling Burgess a Victor Lardent pro londýnské noviny The Times. Jedná se o patkové písmo s bohatou historií.

## Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## Times New Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

## Times New Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*0123456789*

## Times New Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

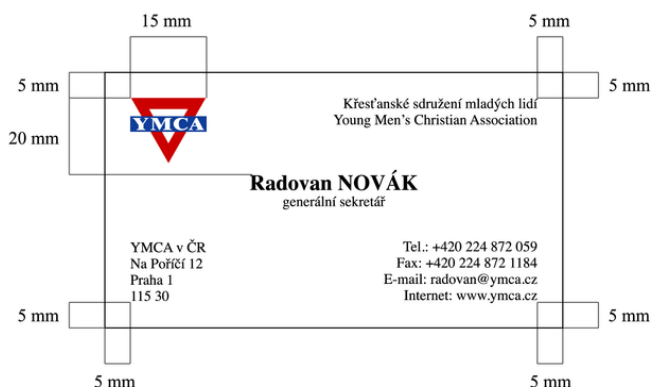
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***0123456789***

# 4. PŘÍKLADY POUŽITÍ ZNAČKY

## Firemní komunikace

### Vizitka



Značka YMCA

Šířka: 15 mm

Plný název organizace včetně anglického ekvivalentu

Písmo: Times New Roman Velikost: 8 ob Překlad: 9 ob Prostrčení: 0

Kontaktní informace - telefon, fax, e-mail, www adresa

Písmo: Times New Roman Velikost: 8 ob Překlad: 9 ob Prostrčení: 0

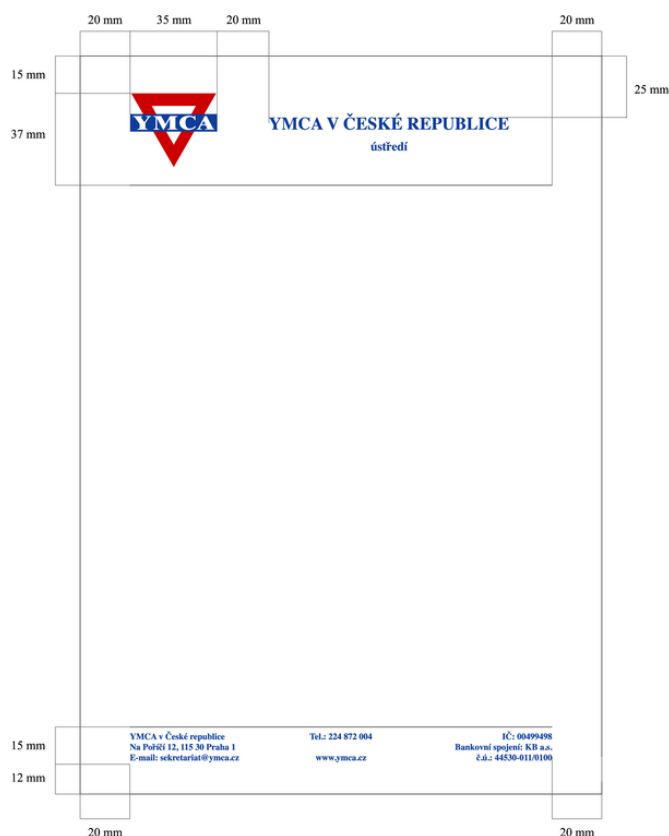
Jméno a příjmení

Písmo: Times New Roman Velikost: 12 ob Překlad: 9 ob Prostrčení: 0

Funkce

Písmo: Times New Roman Velikost: 8 ob Překlad: 9 ob Prostrčení: 0

### Hlavičkový papír



Značka YMCA

Šířka: 40 mm

Název organizace

Písmo: Times New Roman Velikost: 20 ob Překlad: 24 ob Prostrčení: 0

Oblastní příslušnost

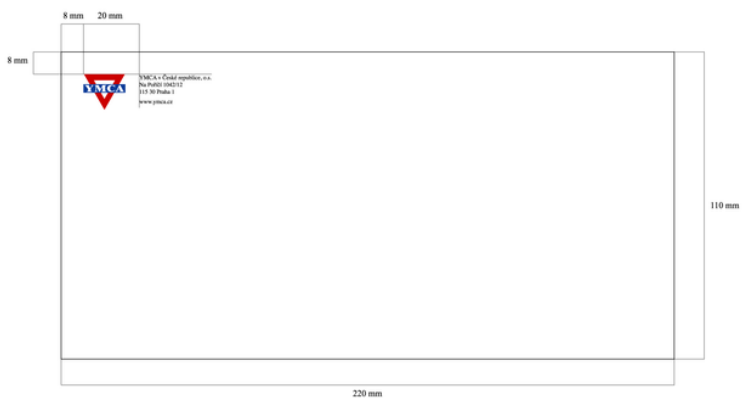
Písmo: Times New Roman Velikost: 14 ob Překlad: 24 ob Prostrčení: 0

Kontaktní informace - telefon, fax, e-mail, www adresa, aj.

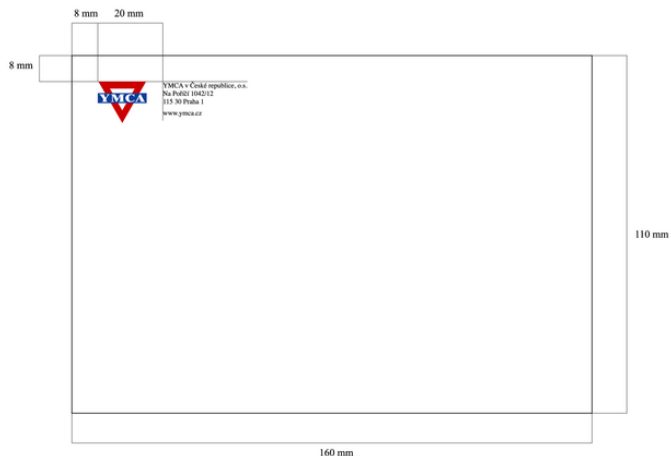
Písmo: Times New Roman Velikost: 10 ob Překlad: 12 ob Prostrčení: 0

# Obálky

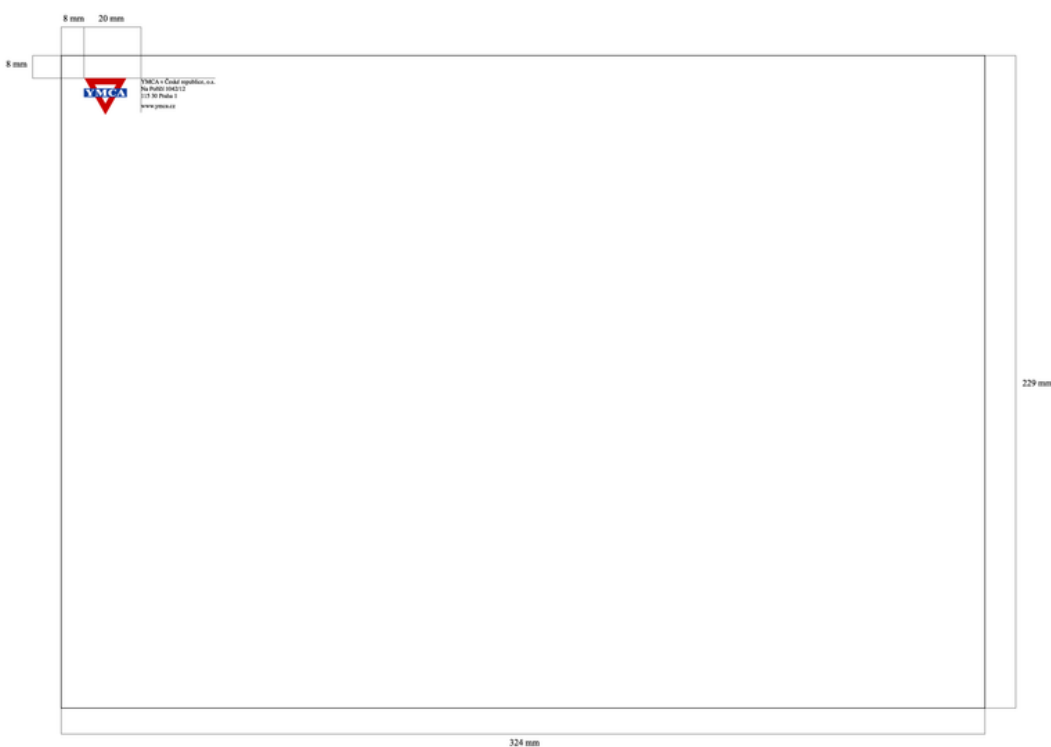
Obálka DL



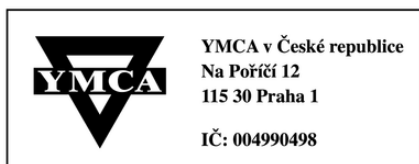
Obálka C6



Obálka C4

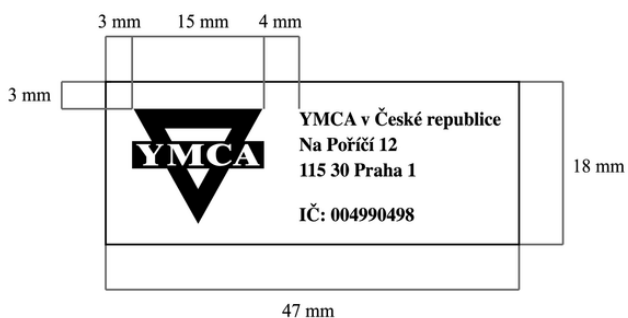


# Razítko



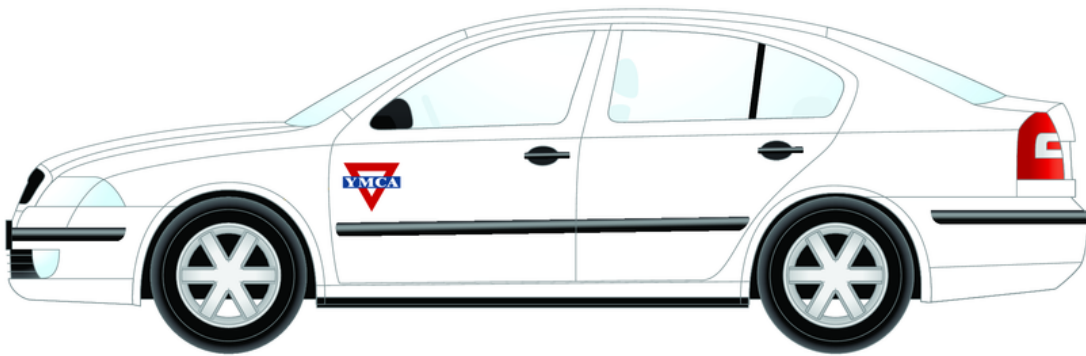
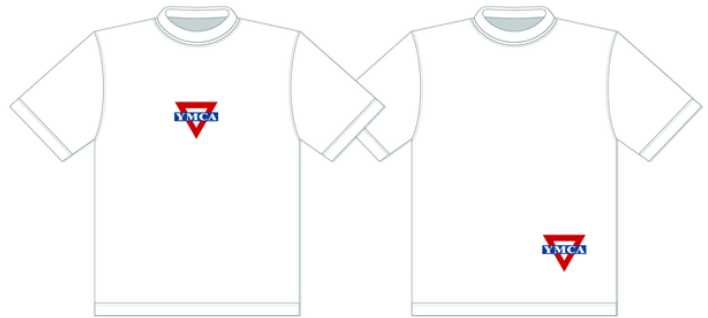
Značka YMCA  
Šířka: 15 mm

Adresa  
Písmo: Times New Roman Velikost: 6 ob Překlad: 8 ob  
Prostrčení: 0



Identifikační číslo Písmo: Times New Roman Velikost: 6 ob  
Překlad: 14 ob Prostrčení: 0

## Propagační předměty (příklady)





Dokument schválený ÚV YMCA v ČR 17. 9. 2022